



N O R D I S K A K O M P A N I E T

PRESSINFORMATION

Stockholm 26 augusti 2010

Gör ditt val - På lördag visas höstens mode på NK.

Nordiska Kompaniet i Stockholm presenterar höstens mode i Ljussgården på lördag den 28:e augusti kl. 13, 15 och 17. För idé och regi står Dan Arne och stylist är Marina Kerekliou. Retroplagg med inspiration från discoeran, färgstarka spanska influenser och personliga kostymer är några av de stilar som syns på catwalken.

Nu på lördag, den 28 augusti, går höstens modevisning på NK av stapeln. Visningen kan ses i Ljussgården kl. 13, 15 och 17. Redan ikväll bjuds utvalda NK Nyckelkunder och press in för att smygtitta på modevisningen. Creative Director till årets visning är Dan Arne och stylist Marina Kerekliou. Erika Svedjevik med team gör hår och Kajsa Svanberg med team ansvarar för make.

- Till visningen har vi inspirerats av århundradets stilikoner. I stället för att tänka renodlat mode och trend, har vi valt att fokusera på karaktärer som i sin tur uppvisar olika stilar som varierar efter tillfälle, säger Marina Kerekliou.

Modevisningen ger en kreativ tolkning av några av höstens stilar och är tänkt att inspirera våra besökare att finna sitt eget personliga modeuttryck för hösten. Det personliga valet är också i fokus i NK:s kampanj "Höstval på NK". Kanske står valet mellan klassikern och det allra senaste, eller möjligen mellan den behagligt personliga stilen och det kittlande oväntade.

NK Göteborg bjuder även in till visning för NK Nyckelkunder och press på Världskulturmuseet nästa torsdag den 2 september. I varuhuset på lördag den 4 september kl 13, 14 och 15. Creative Director är Anders Butta Börjesson och stylist Jennie Bramer.

Pressbilder från kvällens visning kommer att finnas för nedladdning från imorgon, fredag 27/8 kl. 12 på http://www.mynewsdesk.com/se/pressroom/nordiska_kompaniet

Bilder på alla plagg och film från visningen finns på www.nk.se från tisdag den 31 augusti.

För mer information vänligen kontakta:

Nina Hag, Presskontakt NK Stockholm, tfn 08-762 90 75

Louise Kihlberg, PR-ansvarig NK Stockholm, tfn 08-762 90 86

Nordiska Kompaniet grundades 1902 och består idag av två varuhus, ett i Stockholm och ett i Göteborg. Varumärket NK samt varuhusbyggnaderna i Stockholm och Göteborg ägs av börsnoterade Hufvudstaden AB. NK:s försäljning år 2009 uppgick till totalt 2646 MSEK och de båda varuhusen sysselsätter cirka 1200 personer. Varuhuset i Stockholm har en genomströmning av cirka nio miljoner besökare årligen. Motsvarande siffra för Göteborg är tre miljoner.