



Pressmeddelande

Stockholm 2010-03-09

Ny Executive Chef till Clarion Hotel Sign

Stockholms största hotell Clarion Hotel Sign har anställt branscherfarne Magnus Leidstedt som ny Executive Chef. Magnus kommer närmast från en tjänst som driftschef på Jacobs i Stockholm.

Clarion Hotel Sign har anställt Magnus Leidstedt som ny Executive Chef. Magnus bakgrund innefattar tjänster som köksmästare på Grill Ruby, Eriks Bakficka och Gondolen och han har under 14 års tid arbetat ihop med Erik Lallerstedt som läromästare. Magnus kunskaper och erfarenheter är gedigna inom området, närmast kommer han från Jacobs där han arbetade som driftschef.

- Det känns fantastiskt spännande att börja jobba inom Clarion och det ska bli en häftig utmaning att ta hand om köket på Stockholms största hotell, säger Magnus. Det ska bli roligt att leverera mat på hög nivå till denna enormt härliga anläggning mitt i city.

Clarion Hotel Sign öppnade den 5 februari 2008 och har förutom servering av frukost, konferensluncher och konferensmiddagar även Aquavit Grill & Raw Bar med lunch, middag och brunch, en separat meny för Room Service samt en separat meny för Selma CitySpa⁺, hotellets spaanläggning på åttonde våningen.

- Vi är mycket glada att få börja arbeta tillsammans med Magnus, säger Mats-Erik Lidström, Food & Beverage Manager på Clarion Hotel Sign. Magnus bakgrund, erfarenhet och kompetens passar perfekt in och vi är övertygade om att han kommer att axla denna tunga roll med bravur. Det ska bli en glädje att tillsammans med Magnus utveckla det spännande hotellkoncept som Clarion Hotel Sign är idag, avslutar han.

Clarion Hotel Sign har 558 hotellrum och sviter och är beläget mitt i Stockholm city. Här finns också konferenslokaler för 20-700 deltagare, bankettsal för 550 gäster samt bar, lounge, Aquavit Grill & Raw Bar och Selma CitySpa⁺.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Camilla Bergman
vd Clarion Hotel Sign
0705-56 28 18

Choice Hotels Scandinavia AS är Skandinavien största hotellkedja med 169 hotell och fler än 9200 anställda. Koncernen marknadsför varumärkena Comfort Hotels, Quality Hotels, Quality Resort, Clarion Collection, Clarion Hotels och Nordic Hotels på den nordiska marknaden. För mer information besök www.choice.se.

