

Regeringen satsar 6 miljoner kronor på Venture Cup

Som ett led i satsningen på att främja unga innovatörer och stimulera unga företagare väljer regeringen att satsa totalt 6 miljoner kronor under en treårsperiod på Sveriges ledande affärsplanstävling, Venture Cup.

"Vi måste bli bättre på att ta tillvara den enorma kraft som finns i ungas idéer. Venture Cup kan inspirera fler unga att se eget företagande som ett naturligt val i livet. Vi behöver fler företagare i Sverige som vågar satsa på sina idéer och se dem växa", säger näringsminister Maud Olofsson.

Målet med satsningen är att öka antalet deltagare i Venture Cup och därmed stimulera etableringen av nya innovativa företag. Unga behöver fler positiva förebilder på alla plan samt uppmuntran att våga satsa på sina idéer. Med hjälp av Venture Cups framgångsrika process skapas individuell utveckling för både människor och affärsidéer men processen för också samman unga entreprenörer med erfarna personer och aktörer.

"Venture Cup spelar en mycket viktig roll i det svenska innovationssystemet genom att inspirera tusentals unga innovatörer och hjälpa dem utveckla sina affärsidéer och starta livskraftiga företag. Jag ser mycket positivt på regeringens satsning på Venture Cup. Redan nu är Venture Cup världens största affärsplanstävling och detta gör det möjligt för oss att hjälpa ännu fler och utveckla vår process ytterligare", säger Sven-Thore Holm, ordförande i Venture Cup Sverige

Genom en affärsplanstävling samt en kompletterande process med feedback, handledning, utbildning och inspiration stöttas entreprenörerna att förverkliga sina idéer. Sedan 1998 har fler än 10 600 affärsidéer utvecklats genom Venture Cup och av dessa har ca en tredjedel resulterat i företag.

Johan Rosendahl är regionchef för Venture Cup Syd:

"Näringsdepartementets satsning kommer att möjliggöra en expansion av vår verksamhet i hela landet. Vi kommer att öka närvaron vid mindre universitet och högskolor där fler unga entreprenörer kommer få möjlighet att utvecklas med hjälp av ökad lokal förankring av Venture Cups process. Vi kommer också att utveckla vår kommunikation med denna målgrupp genom att lyfta fram fler bra förebilder samt bredda vår marknadsföring genom sociala medier."

Venture Cups största målgrupp finns på universitet och högskolor och utgörs framförallt av studenter som står för ca hälften av deltagarna i Venture Cup. Totalt är två tredjedelar av deltagarna mellan 18 och 30 år.

Kontaktperson: Johan Rosendahl, regionchef Venture Cup Syd
Tel. 046-286 87 26 / 0708-29 87 26

Venture Cup genomför varje år en rikstäckande affärsplanstävling som med tiden har vuxit till världens största i sitt slag. Via en genomtänkt process med handledning, feedback, utbildningar och workshops inspireras och stöttas människor att utveckla sina idéer till framtidens växande företag. Hittills har över 10 600 affärsidéer processats i tävlingen och av dessa har ca 30 procent utvecklats till bärkraftiga företag.

Venture Cup är en ideell organisation som bildades i Sverige 1998 av McKinsey & Company och finns idag i hela Norden. Organisationen stöds av Sveriges samtliga stora högskolor och universitet och drivs i samarbete med näringsliv och offentlig sektor.