

KIA-index lanserar gratismätning i samarbete med SIS-index

KIA-index och SIS-index gör gemensam sak. KIA-index godkänner som tidigare meddelats gratismätning via Google Analytics. SIS-index som publicerar sådan mätning sedan april kommer att leverera data till KIA-index.

Målsättningen med samarbetet är att KIA-index vidareutvecklas som marknadsstandard för trafikmätning av annonsbärande sajter - medan SIS-index inriktar sig bredare mot alla kategorier av sajter utan specialisering varav en stor del är de många små sajter som brukar kallas "den långa svansen".

Ett ytterligare mål med samarbetet är att de båda mättjänsterna sammantaget ska leda till en generellt god och enhetlig mätstandard för sajter – stora som små – annonsbärande eller icke annonsbärande – i princip alla tänkbara kategorier. Det leder till att minska den förvirring som idag kan upplevas för diverse alternativa mättjänster där mätreglerna är varierande och oklara och starkt avvikande från KIA-index standard.

KIA-index accepterar Google Analytics mätning med följande begränsningar. Sajterna får ha som mest 100 000 unika besökare. De får av mättekniska skäl ej vara ett nätverk eller ingå som del sajter i ett nätverk som publiceras på KIA-index genom andra mätleverantörer.

KIA-index sajter har hittills enbart mätts av mätleverantörer som mot betalning ger en mer omfattande mättjänst. Denna tjänst behöver framför allt större mediasajter av affärskritisk intern nödvändighet för analys och utveckling – varav det som publiceras på KIA-index bara är en liten bråkdel. En dominerande del av den totala trafiken på KIA-index kommer fortsatt att mätas på detta sätt.

Många mindre och nyetablerade sajter har däremot svårt att bära kostnaden av att anlita tidigare mätleverantörer till KIA-index. De erbjuds därför nu möjligheten att publicera sin besöksstatistik på KIA-index genom SIS-index och gratisverktyget Google Analytics. Google erbjuder ej den medverkan och service i mätningen som man får från betalda mätleverantörer. KIA-index utfärdar därför extra noggranna regler – och inrättar ett extra noggrant kontrollsystem.

SIS-index vill genom detta samarbete få in fler nyetablerade, mindre och medelstora sajter och fortsätta växa, för att tillsammans med KIA-index fånga upp helheten av svenska internet statistiken. SIS-index skapar möjligheter för sajter som tidigare inte haft möjlighet att på ett positivt och enkelt sätt nå ut med sin besöksstatistik.

För mer information kontakta

Staffan Slörner, ordförande i KIA, 0707-50 77 11, staffan.slorner@mil.se

Hans Nordlov, Sveriges Annonörer, 0706-41 91 41, hans.nordlov@annons.se

Staffan Ekberg, SIS-index, 0733-43 91 91, staffan.ekberg@gmail.com

KIA-index publiceras på www.kiaindex.org av KIA (Kommittén för Internet Annonsering) som är en av Sveriges Annonörers 13 branschgemensamma mediekommittéer med uppgift att sätta standards för mätning och andra branschgemensamma frågor.