



Stockholm den 3 december 2009

Pressmeddelande

## **IQ och Olle Ljungström gjorde årets reklamlåt**

**I dag delar branschtidningen Resumé ut priset för Årets Reklamlåt 2009 vid en gala på Berns i Stockholm. Vinnare blev "Hvila vid denna källa", Fredmans Epistel nr 82, som framfördes av Olle Ljungström i IQ:s reklamfilm "Hur dricker du?".**

Tävlingen Årets reklamlåt premierar det företag eller organisation som bäst använt musiken som bärande idé i sin reklamfilm.

- Olle Ljungström är en fantastisk artist och sångare. Ingen annan hade kunnat göra den här låten som han gör den, och vi är väldigt glada att han ville göra detta för IQ. Olle Ljungströms personlighet och erfarenheter hänger ihop med hans uttryck som sångare och låten gjorde filmen ännu starkare, säger Ann-Therése Enarsson, vd på IQ.

Genom ett samarbete med Spotify, där "Hvila vid denna källa" gjordes tillgänglig, har låten fått ytterligare spridning. Fram till och med idag har den där spelats över 17 000 gånger. IQ:s reklamfilm "Hur dricker du?" har också visats 14 616 gånger på Youtube.

- Det känns verkligen jättekul att Olles tolkning av "Hvila vid denna källa" fått sådan stor spridning utanför de tv-kanaler där filmen visats. Genom att använda av oss Spotify och Youtube har filmen fått ett avsevärt längre liv och nått ännu fler människor, säger Ann-Therése Enarsson, vd på IQ.

Juryns motiverig till valet av "Hvila vid denna källa" som årets reklamlåt var följande (I juryn ingick Charlotte Most, Cornelia Opitz, Jan Gradvall, Stefan Falk och Adam Nordén):

*Vinnaren är en reklamfilm som är helt och hållet byggd runt musiken. Och inte bara runt musiken, utan även runt artisten. Det är ett djärvt grepp att låta en sargad sångare, som varit öppen med sitt alkoholmissbruk, tolka en spritromantisk låt av nationalskalden Bellman. Att använda låten för att varna om alkoholens risker är genialt. Ingen annan artist och ingen annan låt hade kunnat vara IQ:s talesman med samma trovärdighet. Budskapet träffar rakt i levern.*

För dem som vill lyssna på "Hvila vid denna källa" på Spotify, använd denna länk: <http://open.spotify.com/track/2Qt45bFiYjJpAVReYOCpu4>  
Hela reklamfilmen finns här: <http://www.youtube.com/watch?v=WL3V39hPImI>

För ytterligare information:

Ann-Therése Enarsson, VD IQ, 08-410 249 51 alt 0709-21 75 50

---

IQ verkar för en smartare syn på alkohol – att skapa en förändring av attityder och beteenden som resulterar i minskade alkoholskador. IQ lyfter fram projekt, goda exempel, som kan inspirera fler att göra mer för att minska alkoholkonsumtionen. Läs mer på [IQ.se](http://IQ.se).