

Volontärbarometern 2009

Volontärbyråns undersökning kring varför personer engagerar sig ideellt och vad de får ut av sitt engagemang

Jag har fått inblick i vad som behövs göras och jag har själv kunnat bidra med något som var värdefullt för andra. Jag har lärt mig att det inte behövs mycket för att lyfta en annan människa, och att många som gör lite gör stor skillnad. Och att den som ger får. **Jeanette**

Att jag trots ett i övrigt stressat arbete tog mig tid och det fick mig att inse att livet inte endast behöver bestå av att jobba över och tjäna pengar. Man mår bättre när man tar sig tid för andra. **Jenny**

Jag kände att jag bidrog och att jag gjorde skillnad. **Paulina**

Ge lite till andra, glömma sig själv, och få så mycket tillbaka. **Jan-Eje**

Det har varit otroligt givande. Jag har lärt mig mycket mer än jag trodde och träffat underbara människor. Dessutom tror jag att det är av nytta och till min fördel att jag ägnat mig åt det vid sidan av studierna och att det kommer att ge utfall vid framtida arbeten. **Dilan**

Det är så givande och något att se fram emot varje vecka. **Jenny**

Volontärbarometern 2009

Varje år gör Volontärbyrån en undersökning bland de volontärer vi förmedlat för att bland annat undersöka deras motiv och engagemang till frivilligarbete. Genom Volontärbarometern försöker vi också att spåra trender inom det ideella engagemanget.

2009 års undersökning baseras på svar från 1253 volontärer, den 28/11 2009.

Om Volontärbyrån

Volontärbyrån är en ideell verksamhet som via www.volontarbyran.org gör det enkelt för volontärer och ideella organisationer att komma i kontakt med varandra. Vi förmedlar volontäruppdrag i hela Sverige och utbildar organisationer i volontärsamordning, det vill säga hur man rekryterar och leder frivilliga. Vi tror på att man mår bra av att engagera sig och därför vill vi hjälpa fler att få den möjligheten. Volontärernas engagemang är också av stort värde för dem personligen, de ideella organisationerna och samhället i stort. Förmedlingstjänsten gör det enkelt att söka, bevaka och registrera volontäruppdrag och det är gratis för både volontärer och frivilligorganisationer. Volontärbyrån har förmedlat över 20 000 volontärer till cirka 1000 ideella organisationer sedan starten 2002 och är en del av Forum för Frivilligt Socialt Arbete, www.socialforum.se. Verksamheten finansieras genom företag, kommuner, stiftelser och tillfälligt projektbidrag från regeringen.

Sammanfattning av Volontärbyråns volontärundersökning

Man mår bra av att engagera sig!

Volontärbyrån har alltid hävdat att man mår bra av att engagera sig och det speglas också i svaren på frågan om vad volontärerna fått ut av sitt engagemang. Volontärerna känner sig behövda, har roligt, har utvecklats som personer samtidigt som de fått möjlighet att påverka andras situation. De upplever att de bidrar med sin medmänsklighet men också med sin kompetens. För många blir också volontäruppdraget en merit som de har användning av i sitt yrkesliv.

Volontärbyrån – en dörröppnare till det ideella engagemanget

Hela 68 % tar sitt första volontäruppdrag i livet genom Volontärbyrån. Majoriteten är dessutom unga, cirka 70 % är mellan 18-35 år. Volontärbyrån når en generellt sett yngre målgrupp än genomsnittet av övriga som volonterar, där genomsnittsvolontären är 35-45 år enligt SCB.

Volontärerna anser att uppdragets innehåll snarare än organisationens ideologi är avgörande

72 % anser att det är uppdragets innehåll som är avgörande för att de ska skicka in en intresseanmälan snarare än organisationens värderingar/ideologi (även om den såklart också spelar roll för deras intresse). Volontärerna vill gärna på förhand veta vad som förväntas av dem både vad gäller uppdragets innehåll och tidsomfattning, vilket Volontärbyråns tjänst erbjuder.

Liten skillnad mellan män och kvinnor

Det råder ingen större skillnad mellan könen i varför de vill engagera sig eller vad de får ut av sitt engagemang. 66 % svarade att det viktigaste skälet till att bli volontär är att man vill göra en insats inom ett specifikt område, till exempel hemlösa, äldre eller miljö. Båda könen anser att det viktigaste de har fått ut av att vara volontär är att de känner sig behövda (80 %). Det viktigaste bidraget till organisationen anser båda vara deras medmänsklighet (72 %). Män anser i något högre utsträckning än kvinnor att deras viktigaste bidrag är deras yrkeskompetens (män: 33 %, kvinnor: 28 %), däremot anser fler kvinnor att volontäruppdraget har varit en merit i yrkeslivet eller i andra sammanhang (män: 31 %, kvinnor: 39 %).

Både män och kvinnor vill främst engagera sig för barn och ungdomar. Kvinnor är mer intresserade än män att engagera sig för kvinnor (män: 10 %, kvinnor: 53 %), djur (män: 16 %, kvinnor: 34 %) och äldre (män: 15 %, kvinnor: 25 %), medan män är mer intresserade än kvinnor att engagera sig i idrott (män: 22 %, kvinnor: 8 %)

Statistik

Om volontärerna – motiv till att bli volontär och vad volontärer får ut av sitt engagemang

10-i-topp – varför man vill bli volontär (flera svarsalternativ möjliga)

66 % vill göra en insats inom ett specifikt område, (t ex hemlösa, äldre, miljö)

58 % vill vara ett bra stöd för andra

54 % vill utvecklas som person

52 % vill göra något konkret istället för att skänka pengar

49 % vill känna sig behövda/nyttiga

42 % för att det verkar roligt

34 % vill skapa mening i livet

34 % menar att samhället inte fungerar om inte var och en tar personligt ansvar

32 % vill skaffa sig meriter till CV/yrkesmässig erfarenhet

29 % vill dela med sig av sin yrkesmässiga kompetens

Bara 4 % gör det för att döva samvetet

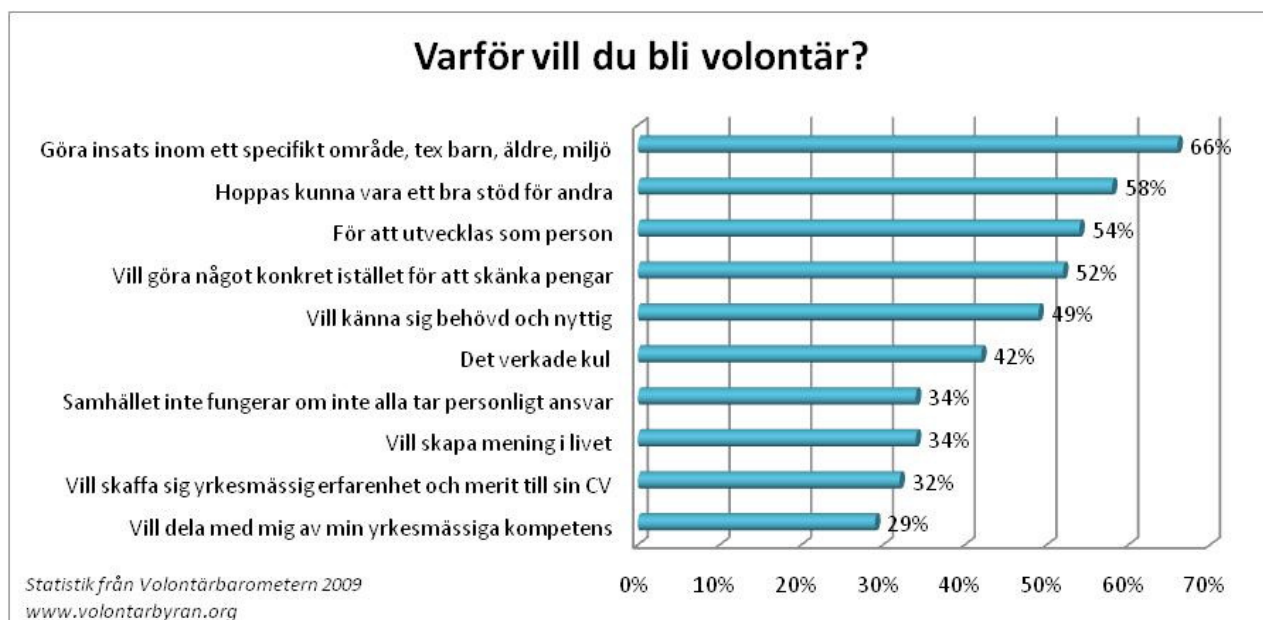


Illustration 1: Varför vill du bli volontär

10-i-topp – vad man får ut av att vara volontär (flera svarsalternativ möjliga)

80 % känner sig behövda/nyttiga

56 % har haft roligt

51 % mår bättre som människa

50 % har utvecklats som person

47 % har fått möjlighet att påverka andras situation

47 % har lärt sig mer om hur andra människor har det

45 % har fått kunskap och kompetens de har nytta av i andra sammanhang

39 % kände sig uppfyllda av att göra något viktigt som del av en grupp

38 % uppger att det varit en merit i yrkeslivet eller i andra sammanhang

29 % har fått nya vänner



Illustration 2: Vad volontärerna får ut av att volontera

10-i-topp Volontärernas intresseområden (flera svarsalternativ möjliga)

- 63 % vill engagera sig för barn och ungdom
- 48 % vill engagera sig i socialt arbete
- 46 % vill engagera sig för kvinnor
- 43 % vill engagera sig för invandrare och flyktingar
- 37 % vill arbeta med internationellt arbete i Sverige
- 36 % vill engagera sig för freds- och ickevåldsarbete
- 33 % vill engagera sig för hemlösa
- 32 % vill engagera sig inom kultur
- 28 % vill engagera sig inom miljö/natur
- 25 % vill stödja brottsoffer

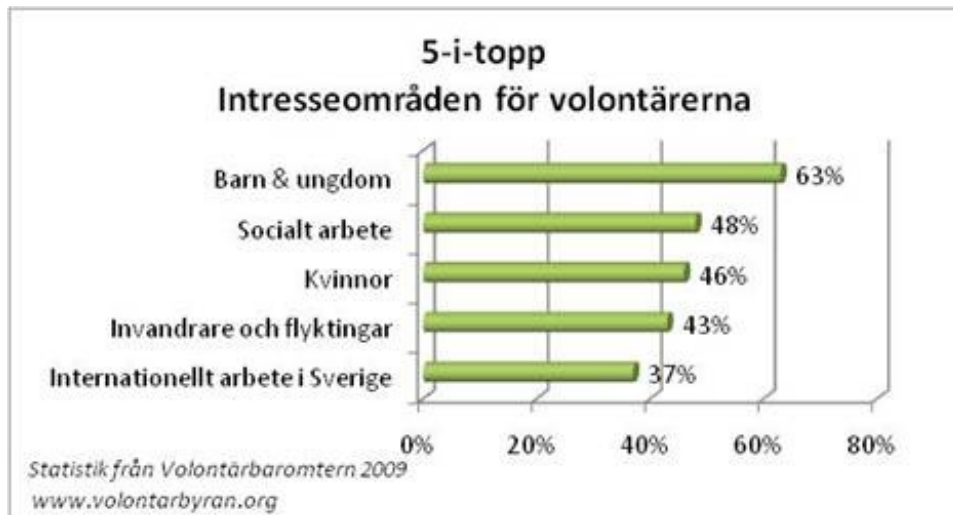


Illustration 3: Volontärernas intresseområden

10 populäraste uppdragen

1. Stödperson för unga tjejer, Tjejzonen
2. Engagera sig för ensamma, hemlösa och missbrukare, Ny Gemenskap
3. Flyktingguide, Röda korset
4. Hjälpa till på härbärge för hemlösa, Svenska Franciskushjälpen
5. Kontaktperson för utsatta tjejer, Systerjouren Somaya
6. Besöka äldre, Stiftelsen Stora Sköndal
7. Aktivera och passa barn, Sveriges Makalösa Föräldrar
8. Klädsorterare och kassapersonal på Mötesplats Kupan Uppsala, Röda korset
9. Mentor till en tonåring – Mentor Sverige
10. Kassapersonal till Mötesplats Kupan Södermalm, Röda korset

Volontärerna bidrar främst med medmänsklighet men också yrkeskompetens

- 72 % uppger att deras medmänsklighet är deras viktigaste bidrag
- 28 % att deras yrkeskompetens är deras viktigaste bidrag

Volontärerna är mer intresserade av uppdragets innehåll än organisationernas ideologi

- 72 % av volontärerna uppger att det är uppdragets innehåll som är deras huvudsakliga utgångspunkt när de söker uppdrag
- 28 % söker uppdrag med organisationens värdering/ideologi som huvudsaklig utgångspunkt

Att vara volontär ger mersmak, i princip alla kan tänka sig att volontera igen

- 97 % av volontärerna svarade ja på frågan om de kunde tänka sig att volontera igen.

Om Volontärbyråns förmedlingstjänst

Volontärbyrå gör skillnad för volontärerna när det gäller att hitta uppdrag

56 % svarar att Volontärbyrå gjort skillnad för dem i sitt sökande efter volontäruppdrag

44 % uppger att de hade gått vidare och sökt på annat sätt ändå

88 % kan tänka sig att använda Volontärbyrå igen för att söka fler uppdrag

50 % har rekommenderat Volontärbyrå till någon annan

Volontärbyrå når förstagångsvolontärer

68 % av Volontärbyråns användare tar sitt första volontäruppdrag i livet via Volontärbyrå

32 % har volonterat tidigare men använder Volontärbyrå för att hitta nya uppdrag

Om företags engagemang i ideella sektorn

På frågan: Tycker du att det är viktigt att företag stödjer ideella organisationer med pengar eller volontärer, svarade

93 % att de anser att företagen ska ge stöd med pengar eller med volontärer

7 % att de inte tycker att det är viktigt att företag stödjer ideella organisationer

På frågan: Påverkar det dina val om ett företag samarbetar med ideella organisationer? svarade

48 % att det påverkar deras val som konsument

42 % att det inte är viktigt

10 % att det är viktigt i valet av arbetsgivare

På frågan: Skulle du vilja volontera genom din arbetsgivare, svarade

45 % att de hade uppskattat det

44 % att de inte tagit ställning till det

11 % att de inte skulle vilja det

Fakta om Volontärbyråns volontärer

Ålder

72 % mellan 18-35 år

25 % mellan 36-65 år

3 % över 65 år

Den yngsta vi förmedlat är 13 år, den äldsta 79 år

Kön

84 % kvinnor

16 % män

Sysselsättning

46 % arbetar hel- eller deltid

26 % studerar

9 % är arbetslösa

8 % är pensionärer

Utbildningsnivå

65 % har högskole-/universitetsutbildning

9 % har annan eftergymnasialutbildning

22 % har gymnasieutbildning

Civilstånd

50 % lever i singelhushåll

30 % är gifta/sambos utan barn

20 % är ensamstående eller gifta/sambos med barn

Majoriteten bor i större ort

74 % bor i orter med mer än 100 000 invånare

13 % i orter med färre än 50 000 invånare

34 % är första eller andra generationens invandrare

66 % har helsvenskt ursprung

34 % kommer själva eller har minst en förälder som kommer från ett annat land än Sverige.

Av dessa har:

42 % utomeuropeiskt påbrå (14 % av alla volontärerna)

32 % europeiskt påbrå (11 % av alla volontärerna)

26 % nordiskt påbrå (9 % av alla volontärerna)