



PRESSMEDDELANDE

2010-08

Kläm till med Santa Marias nya, thailändska sweet chili-såser

Santa Marias breda thaisortiment utökas nu med två, nya sweet chili-såser i praktisk klämflaska. Välj mellan en vackert solgul med smak av ingefära och gul chili eller en klassisk med smak av vitlök och röd chili. Båda ingår i Premium-serien där särskilt utvalda, färska råvaror gör det enkelt att själv få till de rätta smakerna.

Santa Marias thai-sortiment är så nära Thailand man kan komma i fråga om smak och äkthet. Lättlagat, spännande och med genuina smaker. Det senaste tillskottet på hyllan är två thailändska Premium-såser i ny designad klämflaska. I Premium-såserna fyller ingredienserna en särskild funktion för smak och konsistens. Här blandas färska råvaror tillsammans med till exempel risvinäger för den äkta thailändska smaken. Dessutom finns inga tillsatta färgämnen, förtjockningsmedel eller glutamat. Flaskan är speciellt framtagen för att vara maximalt bekväm så att man lätt kan klämma ur det sista ur förpackningen.

Sweet Chili Sauce Ginger är en helt unik solgul sweet chili-sås. Sin jämna, gula färg har den fått genom att delar av chilin har malts. Små bitar chili tillsammans med färsk ingefära ger en spännande smak och lagom hetta. Passar utmärkt till all thailändsk mat, framför allt wok, nudlar och vårrullar. Dessutom är den mycket god som tillbehör till efterrätter eller som dipsås! Cirkapris i butik 21,90 SEK.

Sweet Chili Sauce är en klassisk, lagom het chilisås som fått sin färg från mald röd chili. Såsen består av små bitar chili och har en fräsch smak från färsk vitlök. Passar utmärkt till all thailändsk mat eller som dipsås. Cirkapris i butik 19,90 SEK.

För mer information och varuprover, kontakta:

Lisa Isakson, Brand Manager Thai & India
E-post: lisa.isakson@santamaria.se
Telefon 031-67 42 00



Santa Maria AB är Nordens ledande smaksättningsföretag. Affärsidén är att utveckla och driva mattrender inom två verksamhetsområden: Retail och Food Service. Under varumärket Santa Maria finns varugrupperna Kryddor, Färska örter, Mexikanskt, Thai, India och BBQ. Produktutveckling och kvalitet är företagets hörnstenar. Som ett bevis på Santa Marias systematiska arbete med att ha en hög produkt-säkerhet är samtliga produktionsanläggningar certifierade enligt BRC-standarden. 2009 omsatte Santa Maria AB med dotterbolag ungefär 4 miljarder kronor. Santa Maria samarbetar med Rädda Barnen, Cancerfonden och Palmölprojektet (RSPO).