

Ekerlids Förlag hösten 2010



Christer Isaksson
Den nya vän(s)tern
Åt vilket håll går socialdemokraterna?

Socialdemokraterna är en koalition mellan representanter ute i landet som befinner sig långt ut på vänsterkanten och mer borgerligt inriktade storstadspolitiker. Christer Isaksson har gjort en unik kartläggning av ett 50-tal ledande socialdemokrater och placerat in dem på en höger- och vänsterskala.

ISBN 978-91-7092-146-9, 155 x 228 mm, ca 200 sidor, utkommer i augusti.



Birgitta Forsberg
Fritt fall
Spel om Swedbank

Swedbanks ordförande Carl Eric Ståhlberg och koncernchef Jan Lidén hade spelat högt i Baltikum och Ukraina. Plötsligt befann sig banken i fritt fall. Utan svenska skattebetalares hjälp hade en av Sveriges storbanker gått omkull. Här är historien om krisen i Swedbank.

ISBN 978-91-7092-140-7, 135 x 210 mm, ca 250 sidor, utkommer i augusti.



Elisabet Höglund
**”En kvinna med det håret
kan väl aldrig tas på allvar”**

Elisabet Höglunds självbiografi tar sin avstamp i det snöpliga avskedet från TV4:s Förkväll. Avskedet som kallas ”timeout” av TV4 förändrar Elisabet Höglunds liv. Hon tar sig igenom en jobbig period med känslor av sorg, besvikelse, självrannsakan men också befrielse. Elisabet Höglund berättar självutlämnande och öppenhjärtigt om sitt liv som kantats av både framgångar och motgångar, glädje och sorg, förföljelse och mobbning. Boken ger en insyn i detta liv, som trots all yttre glamour och framgångar inte innehåller någotdera. Bara hårt arbete och en ständig känsla av otillräcklighet.

ISBN 978-91-7092-142-1, 135 x 210 mm, ca 300 sidor, rikt illustrerad, utkommer i oktober.



The Arbinger Institute
Ledarskap och självbedrägeri
Förändra ditt sätt att vara mot andra och låt livet byta riktning till det bättre

I en rad underhållande berättelser avslöjas hur de flesta av oss inte lever upp till vår potential, varken i våra arbetsliv eller privatliv, genom vårt självbedrägeri. Boken visar vägen ut ur "bedrägerifällan" och mot ett bestående bättre liv. Du kommer aldrig att betrakta dig själv eller dina medmänniskor på samma sätt igen!

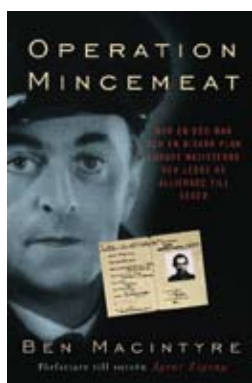
ISBN 978-91-7092-141-4, 135 x 210, ca 170 sidor, utkommer i september.



Nyamko Sabuni
Det nya Sverige

"Det är 2040 och Sverige har förändrats, jämfört med hur det var i början på 2000-talet. Alla är med och bidrar till att Sverige nu är ett attraktivt land att leva i". Så börjar integrationsminister Nyamko Sabunis bok. "Här finns en gemenskap mellan nya och gamla svenskar. Här finns en tolerans mot alla, utom mot de intoleranta."

ISBN 978-91-7092-151-3, 135 x 210 mm, häftad, ca 100 sidor, sv/v, utkommer i augusti.



Ben MacIntyre
Operation Mincemeat
Hur en död man och en bisarr plan lurade nazisterna

Operation Mincemeat var den märkligaste krigslist som någonsin genomförts. Den duperade de nazistiska spioncheferna, fick de tyska trupperna att förflytta sig i fel riktning och räddade tusentals liv; allt genom bruket av en spion som var unik i en avgörande bemärkelse: han var död.

ISBN 978-91-7092-143-8, 135 x 210 mm, illustrerad, ca 350 sidor, utkommer i oktober.



Thomas Skoglund
Stellan Bohm – den osynlige diplomaten
Politik, diplomati och spioneri under det kalla kriget

Under det kalla kriget verkade en svensk diplomat i det tysta. Han rörde sig bland makthavare i Moskva och Washington och han höjde ett varningens finger till president John F Kennedys rådgivare om vad som skulle kunna hända på Kuba – och som sedan faktiskt hände. Boken innehåller flera sensationella uppgifter – inte minst ur ett svenskt perspektiv.

ISBN 978-91-7092-144-5, 135 x 210 mm, ca 250 sidor, illustrerad, utkommer i oktober.



László Szombatfalvy
Känslor och förnuft
En bok om moraliska beslut

Frågor med moralisk anknytning genomsyrar våra liv och vårt samhälle. I boken Känslor och förnuft granskar børslegenden László Szombatfalvy begreppet moral och hur vi bör förhålla oss till moraliska beslut i vardagen, arbetslivet och i relationen till andra människor.

ISBN 978-91-7092-145-2, 155 x 228 mm, 450 sidor, illustrerad, utkommer i oktober.



Michael Forsman
Svensk radio i lokal konkurrens
Utbud, lyssnare och varumärken 1975–2010

Den lokala public service-radion är sprungun ur socialdemokratisk decentraliseringspolitik och reklamotstånd. Den privata lokalradion föddes ur nyliberala visioner om mångfald. För första gången får vi en ingående skildring av lokalradions framväxt.

ISBN 978-91-7092-139-1, 155 x 228 mm, illustrerad, ca 200 sidor, utkommer i november.