



PRESSMEDDELANDE

100629

Sibyllas VD och fans hungrar efter fler utmaningar

Häromveckan gick Vätternrundan av stapeln då 17 560 personers styrka och uthållighet sattes på prov när de skulle cykla de 30 milen. 57 av dessa tillhörde Sibylla-teamet med VD Stefan Laffranchi i spetsen. Efter ett lyckat lopp är det nu dags för nästa utmaning som blir Vansbrosimningen den 9-12 juli.

Sibylla-teamet gav sig tillkänna genom sina röd-vita cykeldräkter och röda vattenflaskor. I Karlsborgs Sibylla-kök stannade man till för att ladda upp med mat, och trots regn, punkteringar och kraftig vind under cyklingen är Laffranchi nöjd med loppet. Sibyllas VD cyklade Vättern runt på 9 timmar och 59 minuter.

- Vi är mycket nöjda med loppet och allt har flutit på bra, jag träffade några glada cyklister ur Sibylla-teamet när jag åt lunch i Karlsborg. Nu fokuserar vi på nästa utmaning, säger den sportintresserade VD:n Stefan Laffranchi.

Den 9-12 juli äger Vansbrosimningen rum och då planerar Stefan Laffranchi att simma de 3000 meterna tillsammans med ett gäng Sibylla-fans. Sibylla ger inte upp ett vinnande koncept och kommer även denna gång att använda sin officiella Facebook-sida för att engagera medtävländan bland sina fans.

- Facebook är en passande kanal för oss att använda, här finns våra gäster och det är här vi peppar varandra inför kommande utmaningar, avslutar Laffranchi.

Nu väntar vi med spänning på hur många Sibylla-fans som kommer anta utmaningen i Vansbro tillsammans med Sibylla.

För mer information, kontakta:

Stefan Laffranchi VD Sibylla/Nordic Fast Food AB Tel: 0702-56 07 04

stefan.laffranchi@sibylla.se eller besök:

www.sibylla.se

<http://www.facebook.com/pages/Sibylla-Officiell-sida/113912175307366>

Sibylla – en personligare snabbmatskedja

Sibylla är ett av Sveriges mest kända och folkkära varumärken, med stolta traditioner ända sedan 1932. Sibyllakedjan – som består av närmare 200 kök från Ystad i söder till Kiruna i norr – är det lite mer personliga alternativet på den svenska snabbmatsmarknaden. Det innebär att vi välkomnar våra gäster med god och nylagad mat med stor valfrihet, serverad i en vänlig och familjär atmosfär. Vår ambition är att ha Sveriges nöjdaste snabbmatsgäster. Sibyllakedjan drivs av Nordic Fast Food AB, som ägs gemensamt av franchisetagarna och Atria Concept AB. www.sibylla.se