

Stockholm 2010-12-08

Pressmeddelande

Sveriges linsanvändare har återigen utsett LensOn.com till Årets e-handlare

Konsumenterna på PriceRunner.se har för fjärde året i rad utsett LensOn.com till "Årets e-handlare". Utmärkelsen delas ut inom elva kategorier till de återförsäljare som fått högst konsumentbetyg på PriceRunner.se. LensOn.com fick återigen högst betyg inom kategorin Kontaktlinser. Betyget slutade på 4,52 av maximalt 5.

"Vi är naturligtvis väldigt nöjda och glada över att ta hem utmärkelsen för fjärde året i rad. Under året har vi fortsatt att göra satsningar på kvaliteten och snabbheten i våra leveranser. Vi har även valt att fokusera på förbättrad information kring våra produkter och tjänster vilket nu gör att vi befäster vår position som den ledande kontaktlinsbutiken på nätet i Sverige och Norden" säger Kim Persson, VD LensOn AB



Utmärkelsen baseras på konsumenters egna upplevelser av köp från e-handlaren. Totaltbetygsätter konsumenterna 16 olika parametrar vid köptillfället och efter leverans. De bolagen med högst snittbetyg blir "Årets e-handlare".

Ytterligare information lämnas av:

Kim Persson, VD LensOn AB
Mobiltelefon: 0732-505021, E-post: kim.persson@lenson.com

Om LensOn AB

LensOn AB grundades 2004 och har sitt lager och huvudkontor i Stockholm. Affärsidén är att via nätet erbjuda allt för en bättre och bekvämare linsvardag. Företaget säljer över 50 000 artiklar till kunder i Norden och övriga Europa. LensOn har av besökarna på konsument sajten Pricerunner.se, blivit utsedda till Årets e-handlare inom kategorin kontaktlinser fyra år i rad (2007, 2008, 2009 & 2010). LensOn blev nyligen även utsett till Gasell 2010.