

Stockholm 2008-12-04

## Pressmeddelande

### LensOn.com utsedd till "Årets e-handlare" för andra året i rad

Konsumenterna på PriceRunner.se har för andra året i rad utsett LensOn.com till "Årets e-handlare". Utmärkelsen delas ut inom elva kategorier till de återförsäljare som fått högst konsumentbetyg på PriceRunner.se. LensOn.com fick återigen högst betyg inom kategorin Kontaktlinser. Betyget slutade på 4,51 av maximalt 5.

*"Sveriges kontaktlinsebärare har sagt sitt och utmärkelsen bevisar att vi kan kombinera låga priser med snabb leverans och en hög servicenivå. Vi ser oss som en uppstickare inom optikbranschen och att vi vinner för andra året i rad visar tydligt att störst inte är bäst. Vår självklara ambition är att bli konsumenternas favorit även nästa år, och samtidigt visa samma starka tillväxt, säger Kim Persson, VD LensOn AB".*

*"Med utmärkelsen vill vi, eller rättare sagt våra användare som har satt betygen, uppmärksamma de bolag som gör ett bra jobb för sina konsumenter. Gemensamt för LensOn.com och de andra som fått utmärkelsen är att de bjuder på hög kundnöjdhet – från hemsida och pris till leverans och kundtjänst. Våra användarundersökningar visar att andra konsumenters bedömning av en e-handlare är en mycket viktig faktor i valet var man gör sina inköp", säger Peter Carlsson, VD PriceRunner.se."*



Utmärkelsen baseras på konsumenters egna upplevelser av köp från e-handlaren. Totalt betygsätter konsumenterna 16 olika parametrar vid köptillfället och efter leverans. De bolagen med högst snittbetyg blir "Årets e-handlare".

### Ytterligare information lämnas av:

Kim Persson, VD LensOn AB  
Mobiltelefon: 0732-505021, E-post: kim.persson@lenson.com

### Om LensOn AB

LensOn AB grundades 2004 och har sitt lager och huvudkontor i Stockholm. Affärsidén är att, via e-handel, erbjuda marknadens smidigaste, tryggaste och prisvärda alternativ vid köp av kontaktlinser. Företaget säljer över 50 000 artiklar till kunder i Norden och övriga Europa.