

Pressmeddelande

Kontaktlinsföretaget LensOn.com gör det möjligt att "fråga optikern online" och avser samtidigt att koppla ihop Internethandel med rådgivning och ögonkontroller

Idag sker uppskattningsvis var tredje köp av kontaktlinser via Internet. Fortfarande finns ingen riktigt bra tjänst där kunder kan rådfråga en optiker kring sitt kontaktlinsanvändande. Inget företag, vare sig fysiska optikkedjor eller Internetspelare, har tagit positionen att hjälpa kunderna till en bra rådgivning via Internet.

Kontaktlinsbutiken LensOn.com tar nu ytterligare ett steg mot visionen att vara bäst på nätet inom ögon- och synvård. Leg. Optiker Carl Fredrik Kanington har anställts som Partneransvarig optiker i syfte att utveckla och utöka rådgivningen för företagets kontaktlins kunder. Kopplat till denna rådgivning har LensOn redan utvecklat en chatt funktion som är i full gång. Nästa steg är att utveckla tjänster där kontaktlinskunden enkelt och smidigt kan köpa en voucher och boka en linskontroll hos den lokala optikern via LensOn.com.

"Dagens konsument vill ha valfriheten att kunna utnyttja det bästa av såväl Internethandel som besök i den fysiska butiken. Gränserna suddas ut mer och mer. Vi på LensOn vill aktivt jobba för en bättre ögonhälsa och genom både rådgivning och bra tjänster för regelbundna ögonkontroller så blir konsumenten vinnare", säger Carl Fredrik Kanington, Partneransvarig Optiker på LensOn.

Sedan lagändringen den 1 januari 2011 så är nu marknaden för kontaktlinsförsäljning fri i Sverige. Trenden har under en tid pekat åt att flertalet kontaktlins kunder tenderar att skjuta på nödvändiga ögonkontroller, vilket samtidigt gör att uppgraderingen till nya och hälsosammare kontaktlinsprodukter går sakta.

"Det här är ett problem för hela branschen (tillverkare, butikskedjor, Internetspelare och optiker) och vi behöver ta ett gemensamt ansvar för att se till att konsumenten vägleds till ett bättre och hälsosammare kontaktlinsbärande. Vi gillar att vara kreativa och hitta smarta lösningar för våra kunder och jag tror att vi bara sett början till en integrering mellan Internet och den fysiska handeln", säger Kim Persson, VD på LensOn.

Ytterligare information lämnas av:

Kim Persson, VD LensOn AB, Tel: 0732-505021, E-post: kim.persson@lenson.com

Carl Fredrik Kanington, Partneransvarig Optiker LensOn AB, Tel: 0739-286796, E-post: cf.kanington@lenson.com

Om LensOn AB

LensOn AB grundades 2004 och har sitt lager och huvudkontor i Stockholm. Affärsidén är att via nätet erbjuda allt för en bättre och bekvämare linsvardag. Företaget säljer över 50 000 artiklar till kunder i Norden och övriga Europa. LensOn har av besökarna på konsument sajten Pricerunner.se, blivit utsedda till Årets e-handlare inom kategorin kontaktlinser fyra år i rad (2007, 2008, 2009 & 2010). LensOn blev nyligen även utsett till Gasell 2010.