

## Pressmeddelande 2009-10-27

### 60 affärsidéer lanseras under ett dygn

På torsdag samlas 120 av Sveriges ledande internetentreprenörer på Hasseludden Yasuragi utanför Stockholm för att under 24 timmar lansera 60 nya affärsidéer.

Torsdagen den 29 oktober kl 12 går startskottet för andra upplagan av 24 Hour Business Camp – eventet som rönt stor uppmärksamhet när det genomfördes första gången i januari i år. När arrangören Stockholm School of Entrepreneurship (SSES) tillsammans med campets initiativtagare Ted Valentin i augusti meddelade att det blir en ny omgång av eventet fylldes de 120 platserna på en vecka.

Bland deltagarna finns många av Sveriges kända internetentreprenörer, som lockas av att testa nya idéer och under ett dygns hårt arbete i kreativ miljö skapa och lansera en fungerande webbtjänst.

- *Det är ett intressant och kompetent gäng entreprenörer som kommer samlas på Hasseludden i veckan. Det ska bli otroligt spännande att ta del av all kreativitet som utmärker 24 Hour Business Camp och se vad som kommer skapas under de 24 timmarna, säger Marie Sundström som är ansvarig från SSES och fortsätter:*
- *Bland idéerna ser vi allt ifrån globala klimat och miljötjänster till ambitiösa iPhoneapplikationer och smarta mashups som har stor potential att lyckas.*

Många har inspirerats av conceptet 24 Hour Business Camp. Häromveckan gick 24 Hour Sörmland av stapeln, och flera som inte fått plats på 24 Hour Business Camp på Hasseludden kommer köra sitt eget "camp" på annan plats under samma dygn.

Ted Valentins förhoppning med 24 Hour Business Camp var just att inspirera fler svenskar att satsa på internetbaserat entreprenörskap.

- Att starta eget har aldrig varit så enkelt som idag. Allt man behöver är en idé, en begagnad laptop och en internetuppkoppling, sa Ted vid lanseringen av första upplagan av 24 Hour Business Camp.

RAPPORTERA: Press och media är välkomna ut till Hasseludden den 29-30 oktober för att rapportera från eventet. Klockan **12:30 på fredag** kommer entreprenörerna att presentera sina lanserade affärsidéer. Anmäl er i förväg till [marie.sundstrom@sses.se](mailto:marie.sundstrom@sses.se).

**För mer information, kontakta:** Marie Sundström, External Relations Manager, SSES, tel: + 46 734 03 52 94 eller Nils Alströmer, Event Co-ordinator, SSES, tel: +46 70 464 42 92.

**Mer om eventet och hela deltagarlistan:** [www.24hbc.com](http://www.24hbc.com)

**Stockholm School of Entrepreneurship (SSES):** Genom att sammanföra fem av stockholmsregionens främsta akademiska institutioner i ett unikt partnerskap fungerar SSES som en katalysator för kreativitet, innovationer, samarbete och kunskapsutbyte. SSES erbjuder studenter på alla fem universitet 16 fristående högskolekurser i praktiskt entreprenörskap samt ett stort utbud av seminarier och events.