



Pressmeddelande
15 mars 2010

Årets smaknyheter i Festissortimentet: **Festis Elderflower Raspberry och Festis Pineapple Passion**

Ungdomarnas favoritdryck Festis lanseras i två spännande smaknyheter lagom till försommaren - den svenska smakkombinationen fläder och hallon och den mer exotiska kombinationen ananas och passionsfrukt. Festis Elderflower Raspberry och Festis Pineapple är perfekta törstsläckare under varma sommardagar.

I år är det 49 år sedan varumärket Festis lanserades. När varumärket introducerades 1961 var Festis den första stilldrinken på den svenska marknaden. Smakklassikern apelsin, än idag en storsäljare i Festissortimentet, var den första smaken som lanserades. Knappa 50 år senare är det mycket som har hänt med varumärket – drycken har gått från att vara barndryck till en kaxig ungdomsdryck – och Festis är idag marknadsledare inom stilldrinkssortimentet. Med sommarens två smaknyheter finns Festis numera i totalt åtta olika smaker.

- Festis har gjort sig känt genom sina spännande smaker och kaxiga kommunikation. Årets nytillskott – Festis Elderflower Raspberry och Festis Pineapple Passion - blir ett perfekt komplement till vårt befintliga Festisutbud, säger **Henric Byström**, PR-ansvarig Carlsberg.

Om årets Festis-nyheter

I Festis Elderflower Raspberry har vi kombinerat de klassiskt svenska smakerna fläder och hallon. Hallon har odlats i Sverige ända sedan 1400-talet och är en vanlig smaksättare av sylt och saft. Fläder började användas på 1800-talet i Sverige – då framförallt som läkeväxt. Numera är flädern en vanlig smaksättare, framförallt i sommarklassikern flädersaft. Festis Pineapple Passion kombinerar de exotiska smakerna ananas och passionsfrukt. I jämförelse med hallon och fläder har ananas och passionsfrukt en relativt kort historia i Sverige men smakerna har snabbt seglat upp och blivit favoriter i såväl matlagning som i desserter. Smakkombinationerna fläder/hallon och ananas/passionsfrukt ger två uppfriskande och läskande drycker perfekta som törstsläckare en varm sommardag.

Festis Elderflower Raspberry och Festis Pineapple Passion lanseras i april/maj. Cirkapris 11,90 kr i dagligvaruhandeln, cirkapris 19 kr i servicehandeln.

Om Carlsberg Sverige

Carlsberg Sverige är Sveriges ledande bryggeri och erbjuder ett brett urval av drycker. Företaget utvecklar, tillverkar och säljer öl, mineralvatten och läsk samt distribuerar ett brett vin- och spritsortiment. Carlsbergs framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggartidition och hög kompetens som sträcker sig 300 år tillbaka i tiden. Carlsberg, Pripps Blå, Falcon, Ramlösa och Pepsi är några av de varumärken som ingår i sortimentet. Carlsberg Sverige ingår i den internationella koncernen Carlsberg Group, med verksamhet i över 40 länder. Mer information om företagen finns på www.carlsbergsverige.se

För mer information, kontakta:

Henric Byström, PR-ansvarig Carlsberg Sverige, tel: 070-483 05 48,
e-mail; henric.bystrom@carlsberg.se

För produktprover och annat praktiskt kontakta:
Hanna Fallén, Prime PR, tel: 0733-550 671
e-mail; hanna.fallenius@primepr.se