

PRESSMEDDELANDE 2010-05-27

Medivir - vinnare av SwedenBIO Award2010

Medivir AB har utsetts till 2010 års vinnare av SwedenBIO Award. Priset kommer att delas ut till Medivirs VD, Ron Long, av forsknings- och högskoleminister Tobias Krantz vid en ceremoni kl. 16:00 idag på SwedenBIOs årsmöte i Stockholm, Norra Latin. Bolaget utvecklar läkemedel mot infektionssjukdomar med fokus på sjukdomar orsakade av virus.

Medivir tilldelas priset för alla de framgångar bolaget uppnått under 2009. Under året har ledningen positionerat bolaget för att utveckla det från ett forsknings- och utvecklingsbolag till ett läkemedelsbolag med egna produkter och egen försäljningsorganisation i Norden. Det nya munsårsmidlet Xerclear™ är det första, och hittills enda läkemedlet som i kliniska studier visat att det kan förhindra uppkomsten av munsår, en sjukdom som enbart i Sverige drabbar två miljoner människor. Under 2009 har Medivir nått marknadsgodkännande, med unika konkurrensfördelar, på de två nyckelmarknaderna, USA och Europa. Parallellt har bolaget byggt upp en egen försäljningsorganisation och har samtidigt levererat betydande framsteg i de internationella samarbeten man har med andra bolag speciellt inom området hepatit C. Uthållighet, samverkan och ett globalt perspektiv är självklara delar i Medivirs framgångsrecept. Det gör Medivir till en värdig vinnare av SwedenBIO Award 2010.

Det är fjärde året som SwedenBIO genom detta pris vill uppmärksamma framstående företag och ledare inom Life Science industrin. Det är viktigt med föredömen, med bolag som kan bidra till ett ökat intresse för branschen och som kan visa upp exempel på ”prestationer och framgångar utöver det normala” inom Life Science industrin under det gångna året.

Förra året gick SwedenBIO Award till CellaVision för en kombination av innovativ styrka inom ett viktigt område, uthållighet, kundanpassad marknadsföring och gott affärsmannaskap. Under 2008 gav detta resultat i form av det bästa året någonsin med en rekordökning av försäljningen med 35 procent till över 100 mkr. När marknaden i USA nu har börjat ta fart siktar CellaVision vidare på Japan som nästa stora marknad.

Tre bolag var nominerade till SwedenBIO Award 2010: Doxa, Medivir och Phadia

Advokatfirman Delphi är sponsor av SwedenBIO Award 2010.

Priset delas ut av forsknings- och högskoleministern Tobias Krantz.

För mer information om årsmötet: www.swedenbio.com/AGM2010

Huvudsponsor för årsmötet är **Recipharm**.

För mer information var vänlig kontakta:

Mats Berggren, VD, SwedenBIO 08- 21 36 01, 0708-71 47 73
mats.berggren@swedenbio.com

Rein Piir, CFO/ Investor Relations -Press, Medivir 08 – 546 83 123, 0708 - 53 72 92,
rein.piir@medivir.se