

## Kinnarps - en kort resumé

### Den unika Kinnarpskulturen

Familjeföretaget Kinnarps startades för 68 år sedan i den lilla västgötska byn Kinnarp av makarna Jarl och Evy Andersson. Företaget är fortfarande 100% ägt av familjen Jarlsson och företaget präglas fortfarande, trots sin internationella storhet, av det lilla familjeföretagets sunda och jordnära grundvärderingar. Nyckeln till framgångarna har varit en helhetssyn på verksamheten alltifrån råvara till produktion och leveranser till slutkund, där man effektiviserat varje led. Härigenom har man lyckats behålla en internationellt konkurrenskraftig verksamhet.

### Miljön i fokus

En hörnsten i Kinnarps framgångsrika koncept är miljömässigt tänkande och ekonomiskt och ekologiskt hållbara lösningar. Att hushålla med resurserna och tänka miljömässigt sitter i generna på Kinnarps sedan många år, långt innan det globala miljöhotet blev en realitet. 2009 blev Kinnarps utvalda till "Utmärkt Grön Leverantör" av det svenska miljöstyrningsrådet, som bl a miljödepartementet, kommuner och landsting samt svenskt näringsliv står bakom. Kinnarps har även fått det prestigefulla uppdraget att som enda leverantör inreda IUCN's, världens största miljöorganisation, nya huvudkontor i Gland, Schweiz. Målsättningen är att den nya byggnaden ska bli en av världens grönaste byggnader.

### Från möbeltillverkare till helhetsleverantör

Man bygger dock inte framgångsrika företag enbart på bra produkter och effektiv produktion och logistik. En effektiv marknadsorganisation och ett tydligt marknadskoncept har också varit starkt bidragande till framgångarna. Kinnarps har de senaste åren gjort en mycket medveten förflyttning från att vara enbart en "tillverkare av kontorsmöbler" till en fullfjädrad leverantör av helhetslösningar för alla typer av arbetsplatser. För att åstadkomma detta förvärvade man 2004 designmöbelföretagen Materia och Skandiform i Kinnarpskoncernen. Under 2009 förvärvades även NC Nordic Care. Kinnarps har även investerat kraftigt i en utbyggd marknadsorganisation utanför Sverige och finns idag representerat i cirka 40 länder. I Sverige marknadsförs Kinnarps kompletta sortiment och servicepaket genom inredningskedjan Kinnarps Interior.

## Kortfakta om Kinnarpskoncernen

### **Omsättning:**

Ca 3,3 Mdr SEK (08/09).

Med Samasköpet beräknas årsomsättningen till cirka 4,5 Mdr SEK.

### **Försäljning och marknad:**

Kinnarps är näst störst i Europa och det största företaget om man ser till den nordiska marknaden. Kinnarps har idag försäljningsverksamhet i ca 40 länder, varav 29 länder finns i Europa. Den största enskilda marknaden är Sverige, andra stora marknader är Norge, Storbritannien och Frankrike. Tyskland kommer efter förvärvet också bli en huvudmarknad för koncernen. Totalt äger Kinnarps bolag i 16 länder.

### **Varumärken:**

I och med förvärvet av Samas kommer Kinnarpskoncernen utveckla, marknadsföra och sälja följande varumärken: Kinnarps, Materia, Skandiform, NC Nordic Care, Drabert, Martin Stroll, Fortschritt, MBT och Schärf.

### **Produktion:**

I köpet av Samas ingår två produktionsenheter. Det innebär att Kinnarps kommer att ha sju olika produktionsanläggningar, fem i Sverige och två i Tyskland, när övertagandet är gjort. På följande orter finns produktion: Jönköping, Skillingaryd, Kinnarp, Vinslöv, Tranås, Minden och Worms.

### **Huvudkontor:**

Kinnarpskoncernens huvudkontor är beläget i Kinnarp i Västergötland.

### **Anställda:**

Efter övertagandet av Samas kommer ca 2500 att arbeta i koncernen.

### **Historik:**

Grundades 1942 av Evy och Jarl Andersson i Kinnarp, Västergötland.

### **Ägare:**

Kinnarps ägs idag av Evy och Jarl Anderssons barn och barnbarn (100 % familjeägt). Flera av ägarna och deras respektive är idag verksamma inom koncernen.

### **VD:**

Henry Jarlsson, son till Evy och Jarl Andersson, har fungerat som VD sedan 1973.