

PRESS RELEASE

”Madonna effekten i lageret”



”Ta på ditt hodesett, still inn mikrofonen foran din munn – begynn arbeidet” Det er som Madonna på scenen bortsett fra at du er i DHL’s varelager i Borås Sverige.

Vi benytter ikke denne Madonna metafor helt uten grunn. Den representerer på sin måte hvor suksessfullt tekniske løsninger forandrer de ansattes liv også. Et stemmebasert plukk system gir plukkerne på lageret hodesett med mikrofon, koplet til en liten terminal som er i beltet. Plukkeren bruker stemmen sin til å kommunisere med lagersystemet (WMS). Det var en av plukkerne på DHL’s lager som ved bruk av det stemmebaserte systemet for første gang uttalte: ”Jeg føler meg som Madonna på scenen”

DHL implementerte det stemmebaserte plukk systemet (Pick-by-Voice) i årsskiftet 2008-2009. Med denne løsningen ønsket DHL å øke effektiviteten og plukksikkerheten på deres lager. Plukksikkerhet er av stor viktighet på lagerer hvor de håndterer logistikken for butikk kjeden MQ, som selger moteklær og tilbehør. Plukksikkerheten sparer tid og penger også ute i butikkene.

Optiscan Group er markedsleder på stemmebaserte løsninger i de Nordiske og Baltiske land. Optiscan’s kunder plukker daglig over 1.750.000 varelinjer med løsninger implementert og supportert av Optiscan. For mer informasjon:

Managing Director Mikko Mertjärvi, Optiscan Group, tel. +358 9 4766 7625, E-Mail: mikko.mertjarvi@optiscangroup.com

Optiscan Group

Optiscan Group tilbyr løsninger for håndtering av material-, og stemmebasert datagjennomstrømming, strekkoder og RFID. Løsningene øker effektiviteten i lager, produksjon og service i felten. OptiCare™ tjenester garanterer forventede prosjektresultater og sikrer maksimal bruk av leverte løsninger.

Optiscan har kontorer i Finland, Sverige, Norge og Danmark. For mer informasjon besøk www.optiscangroup.com