



Aitellu lanserar ny söktjänst inom sociala medier

Måndagen den 30/11 lanserar Aitellu en ny söktjänst inom sociala medier. Söktjänsten hjälper personer som jobbar med information, press och marknadsföring att automatiskt bevaka vad som skrivs och diskuteras om specifika intresseområden i mikroblogger, videosajter och bildsajter. Namnet på tjänsten är Aitellu Sociala Mediepaket. Aitellus kunder kan knyta tjänsten till sitt konto och därmed få automatiska uppdateringar när deras varumärke nämns på till exempel Twitter, Youtube och Flickr.

Aitellu har länge varit en ledande leverantör inom bevakning av nyhetsmedier, omvärlds- och bloggbevakning på nätet.

-Vi kan nu även erbjuda våra kunder en helhetslösning för bevakning av sociala medier. Detta innebär att våra kunder inte bara får tillgång till bevakning av nyhetsmedier och fackpress, utan även de källor där konsumenternas egna röster hörs. Vi såg ett ökat behov hos våra kunder att kunna bevaka sociala medier så vi startade ett projekt som vi nu är mycket nöjda med, säger Anders Bjurström, produktchef på Aitellu.

Med Aitellus nya tjänst för bevakning av sociala media får du uppdateringar om vad som skrivs om dig, dina kunder och dina konkurrenter, inte bara i den konstant växande bloggssfären, men även inom mikroblogger, videosajter, bildsajter samt sociala forum. Aitellu erbjuder en lösning för att bevaka sociala medier som ger dig en helhetsbild av vad konsumenterna säger om dig och dina intresseområden.

-Aitellus Sociala Mediepaket är en naturlig utveckling av våra befintliga produkter inom omvärldsbevakning. Vi kommer att fortsätta satsa på sociala medier, både internationellt och nationellt. Vi på Aitellu ser detta som framtiden inom intelligent omvärldsbevakning, säger Tariq Saiduddin, VD på Aitellu.

Med Aitellus nya källpaket för bevakning av sociala media kan du bevaka och följa upp vad som skrivs om ditt varumärke i mikroblogger, bildsajter och videosajter. Med hjälp av Aitellus gränssnitt kan man kombinera nyhetsträffar och träffar i sociala media för att, i form av grafer, diagram, ordmoln och tendensbedömningar, mäta och jämföra hur man profileras. Aitellus källpaket för sociala media ger dig möjligheter genom att göra marknadsanalyser direkt hos konsumenterna. Du finner framtida platser för marknadsföring och får reda på nyheter inom branschen som ännu inte nått till nyhetsmedierna.

I ditt Aitellu-konto får du tillgång till en mängd nya möjligheter att bevaka sociala medier. Du skapar en ny profil, markerar vilken källa du vill bevaka och du är igång! Kontakta gärna oss på Aitellu för mer information på info@aitellu.com, www.aitellu.com,

