

Eniro tar täten med nyhets- och bloggsök från Aitellu

I dag är det premiär för Eniros uppdaterade nyhets- och bloggsök. Bakom tjänsten ligger göteborgsföretaget Aitellu. Den nya tjänsten är gratis och samlar sökningar i traditionella medier, bloggar, mikroblogger och andra informationskällor på webben på ett och samma ställe.

Eniros nya tjänst har premiär bara en vecka efter att Schibsted avvecklat Sesam, mediekoncernens storsatsning på gratis nyhetssök. I och med dagens lansering blir Eniro därmed den ledande gratistjänsten för nyhets- och bloggsök på den nordiska marknaden. Förutom rena sökfunktioner kommer tjänsten även att innehålla ett antal specialfunktioner. En nyhetssökning kommer till exempel utöver rena sökträffar i nyhetsmedier bland annat att redovisa vilka bloggar som länkar till dessa artiklar och även lista pressreleaser och blogginlägg i ämnet.

– Vi har tidigare jobbat med flera olika leverantörer inom nyhetssök och var som alltid på jakt efter en vaken och innovativ leverantör som kan leverera så väl goda idéer som bra tekniska lösningar. Hos Aitellu hittade vi den kombinationen och de har levererat en tjänst som gör oss klart branschledande, säger Katarina Hedegaard-Friis, Nordic Business Development Manager hos Eniro.

Eniro har som affärsidé att vara den ledande lokala söktjänsten och i den strävan är en högkvalitativ nyhets- och bloggsök en viktig del. Eniro vill att deras besökare snabbt, enkelt och med hög kvalitet ska kunna söka i så väl traditionella medier som bloggar, mikroblogger och andra relevanta informationskällor, något som var en starkt bidragande orsak till att valet av leverantör föll just på Aitellu.

– Det här är självklart ett mycket viktigt och prestigefyllt uppdrag för oss på Aitellu. Eniro är den ledande aktören inom lokala söktjänster på den nordiska marknaden och vi är särskilt glada över att vår kombination av sök i så väl traditionella medier som olika typer av interaktiva medier nu kan bidra till att göra dem ännu bättre, säger Tariq Saiduddin, vd på Aitellu.

Eniros nya bloggsök inkluderar även mikrobloggarna Twitter, Bloggy och Jaiku och listar dessutom de videoklipp som har relevanta taggar hos YouTube. Bloggsektionen kommer också att löpande lyfta fram inlägg från ledande bloggar i 15 olika ämneskategorier, bland annat ekonomi, teknik och mode.

– Eniro är redan den mest kompletta lokala söktjänsten. Dagens lansering gör oss ännu bättre. Samtidigt ser vi att det finns otroligt spännande utvecklingsmöjligheter på det här området, inte minst när det gäller bloggar och sociala medier, och vi ser fram emot att få utveckla dessa vidare tillsammans med Aitellu, säger Katarina Hedegaard-Friis.

Aitellu har tecknat ett tvåårigt samarbetsavtal med Eniro. Eniros nya nyhetssök hittar du här: <http://www.eniro.se/nyhetssok/>



Pressmeddelande

GÖTEBORG 2009-06-24

För mer information, vänligen kontakta:

Anders Bjurström, Kundansvarig och Product Manager på Aitellu, telefon: +46 733 70 70 41,
mail: anders.bjurstrom@aitellu.com

Katarina Hedegaard-Friis, Nordic Business Development Manager, telefon: + 46 705 55 57 82,
mail: katarina.hedegaard-friis@eniro.com

