



## **Upplev HPs produkter i nytt butikskoncept**

- HP startar butik hos it-kedjan ComputerCity

**Stockholm den 16 september 2008 - Den 20 september öppnar datortillverkaren HPs så kallade "Store in Store" i it-kedjan ComputerCitys varuhus på Kungsgatan i centrala Stockholm. Butiken är den första och största i sitt slag i Norden.**

Store in Store-konceptet består av en så kallad upplevelsebutik där HP har en egen profilerad butik i butiken. Förutom försäljning av datorer och skrivare med tillbehör, kommer kunderna att erbjudas personlig service från kunnig personal och möjlighet att testa alla möjligheter som HPs produkter erbjuder.

Direkt i entrén i ComputerCity-varuhuset möts kunden av en HP-butik i ComputerCity-butiken.

– Vi har skapat en miljö med HPs senaste sortiment. Produkterna är inkopplade och kunderna kan bland annat testa datorer, skrivare och tillbehör direkt i varuhuset, säger Martin Bengtsson, VD för ComputerCity.

Med det nya butikskonceptet tar HP parollen "Datorn är personlig igen" ett steg längre genom att även erbjuda en mer personlig köpupplevelse.

– Syftet med HPs nya butikskoncept är att erbjuda våra kunder ett bredare produktutbud och ännu bättre service med personal som är utbildad på våra produkter, säger Pernilla Wiik, konsumentmarknadschef på HP. I butiken kommer vi att vara först med det senaste. Under öppningshelgen förhandsvisar vi nya HP TouchSmart, en dator med pekskärm.

### **Fokus på miljön**

HP har under flera år arbetat för att värna om miljön och minska miljöpåverkan. I ComputerCitys Store in Store finns ett dedikerat miljöområde.

– Efterfrågan på miljösmarta produkter ökar bland våra kunder. Vi vill vara tydliga och kunna informera om hur våra kunder kan spara energi, säger Martin Bengtsson. Här kan man dessutom kostnadsfritt lämna in gammal elektronik för återvinning, oavsett om det är en bläckpatron, skrivare, skärm eller dator.

*Press är välkomna till smygöppningen av HPs första Store in Store i Sverige på ComputerCity Kungsgatan 35 den 19 september kl 17-21.*

Pressbilder kommer att finnas tillgängliga på Newsdesk på måndagen den 22 september.

### **För mer information, vänligen kontakta**

Pernilla Wiik, marknadschef IPG Consumer på HP, +46 8 5249 5923

Gunilla Lundqvist, marknadskommunikationschef HP Sverige, +46 8 5249 0400

Sara Widman, informationsansvarig ComputerCity Norden, +46 704 500 235

### **Om ComputerCity**

ComputerCity är en av Nordens ledande specialistkedjor för IT-produkter och ingår i SIBA-koncernen. Verksamhetsåret 2006/2007 omsatte koncernen 4,5 miljarder kronor. ComputerCity har 15 varuhus i tre länder; Sverige, Danmark och Norge.

### **Om HP**

HP, världens största teknikföretag, erbjuder skrivare, datorer, mjukvara, tjänster och it-infrastruktur som förenklar den tekniska upplevelsen för alla sina kunder, allt från hemanvändare till de största företagen. HP slutförde förvärvet av EDS den 26 augusti 2008. Mer information om HP (NYSE: HPQ) finns på [www.hp.se](http://www.hp.se).

Vill du prenumerera på pressmeddelanden från HP via RSS, klicka här:  
[www.hp.se/press/rss](http://www.hp.se/press/rss)